

S E V E R O

A G E N C I A

BRANDING

Servicio de branding

Convertimos sueños, negocios e ideas en marcas que la gente elige, defiende y comparte.

Diseñamos marcas que no solo “se ven bien”: se sienten, se entienden y se desde un propósito firme y una historia coherente, para transformar clientes en creyentes* y generar preferencia real (y ventas).

Desarrollamos y entregamos un sistema listo para ejecutar desde el día 1.

*Totem. Andy Stalman. (Gracias Andy por esta filosofía).

35+

Marcas construidas

Estrategias de marca
Naming & Arquitectura
Sistema visual
Identidad de comunicación
Material comercial
Planes & KPIs
Experiencia de marca

Nuestro proceso

De la estrategia a la experiencia.

00

Sprint de foco

1 Semana

Taller inicial
Propósito y arquetipos
Benchmark
Moodboards

01

Estrategia de marca

1 Semana

Messaging Playbook
Promesa y pilares
Claims y tono
Arquitectura narrativa

02

Sistema visual

2 Semanas

Brand Style Guide
Logotipo y tagline
Paleta y tipografías
Fachada y señalética

03

Producto de comunicación

2 Semanas

Infografías editables
Cartas y menús
Pack social
Copys base

04

Lanzamiento e implementación

1 - 2 Semanas

Ajustes finales
Checklist re-apertura
Tablero de KPI
Acompañamiento

¿Qué hacemos por tu marca?

Entregamos una marca lista para crecer y convertirse en un tótem para su comunidad.

Estrategia de marca

Propósito, promesa, pilares de mensaje, claims y tono de voz. El ADN que dirige todo lo demás.

Naming & Arquitectura

Procesos de naming, territorios semánticos, arquitectura de marca clara y registrable.

Sistema visual

Paleta, tipografías, grid, iconografía, fotografía y Brand Style Guide completo y funcional.

Identidad de comunicación

Guía de tono, narrativas de marca, copywriting base y mensajes clave para cada audiencia.

Material comercial

Plantillas sociales, menús, infografías, señalética y material listo para activar.

Planes, KPIs y experiencia

Plan de re-apertura o lanzamiento, checklist de implementación y tablero de métricas.

Proyectos integrales de marca

Marcas completas. De la estrategia al estante.

Desarrollamos sistemas de marca de punta a punta: desde el ADN estratégico hasta cada punto de contacto físico y digital donde se encuentra el público:

Naming

Identidad visual completa

Diseño de etiquetas y packaging listo para producción

Stands y espacios para ferias y convenciones

Páginas web, tiendas virtuales de producto

Procesos completos de rebranding cuando la marca necesita evolucionar sin perder lo que ya ganó.



ÖZÜ

ESSENTIAL BEAUTY



LOGG

Slogan

O

ÖZÜ
LA ESENCIA DE LO SIMPLE

Concepto

ÖZÜ
ESSENTIAL BEAUTY

Logo

ÖZÜ



HEX:#F7F6F1
R:237, G:246, B:241
C:4%, M:3%, Y:7%, K:0%



HEX:#EDEAE3
R:237, G:234, B:227
C:8%, M:7%, Y:12%, K:0%



HEX:#3E3C3D
R:62, G:60, B:61
C:66%, M:58%, Y:53%, K:59%

HEX:#CAC2B7
R:202, G:194, B:183
C:23%, M:21%, Y:27%, K:3%

ROSAS

LIMONARIA

ALMENDRAS + AVENA + MIEL

VERBENA

TORONJA

TÉ VERDE + JENGIBRE

TÉ VERDE

COCCO + VERBENA

AVENA + MIEL

ROMERO + VERBENA

MANZANILLA + TORONJA

CORPORAL

CAPILAR

M M

U U

L L

I I

Muli Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U W

X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u

w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Muli Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Muli Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Especialmente formulado para el cuidado de la piel, este jabón líquido deja la piel limpia y suave con un fresco aroma a limonaria que despierta los sentidos.

ÖZÜ

LIMONARIA

0%
Parabenos
Siliconas
Sal

Jabón líquido
Liquid soap



250 mL

Elaborado
Artesanalmente

MODO DE USO: Aplique sobre la piel húmeda y remueva con abundante agua.
PRECAUCIONES: Uso externo solamente. Evitar el contacto con los ojos. Si observa alguna reacción desfavorable descontinúe su uso e informe al fabricante.
INGREDIENTES: Water, Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropylbetaine, Cocoamide DEA, Glycerin, Parfum, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin, Citric Acid.

Fabricado por OZU S. A. S.
Bogotá, Colombia.
NSO INVIMA:
NSOC19834-23CO



7708120885004

www.ozu-cosmetica.com



Especialmente formulado para el cuidado de la piel, este jabón líquido deja la piel limpia y suave con un cálido y dulce aroma a almendras, avena y miel.

ÖZÜ

ALMENDRAS AVENA & MIEL

0%
Parabenos
Siliconas
Sal

Jabón líquido
Liquid soap



250 mL

Elaborado
Artesanalmente

MODO DE USO: Aplique sobre la piel húmeda y remueva con abundante agua.
PRECAUCIONES: Uso externo solamente. Evitar el contacto con los ojos. Si observa alguna reacción desfavorable descontinúe su uso e informe al fabricante.
INGREDIENTES: Water, Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropylbetaine, Cocoamide DEA, Glycerin, Parfum, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin, Citric Acid.

Fabricado por OZU S. A. S.
Bogotá, Colombia.
NSO INVIMA:
NSOC19834-23CO



7708120885622

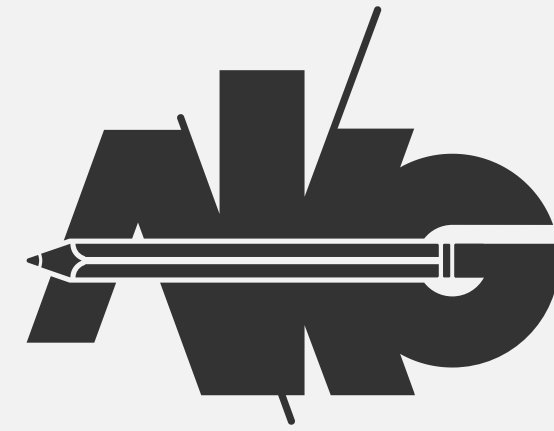
www.ozu-cosmetica.com



ARKIT GLASS
Architectural & Glass Solutions

COLOR

The color palette of black, grays, and orange chosen for ArkitGlass perfectly encapsulates the brand's core attributes of technology, innovation, precision, and quality.



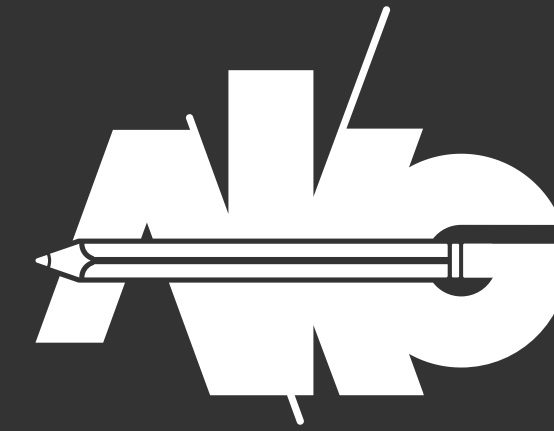
RGB: 242, 242, 242
CMYK: 6%, 4%, 5%, 0%
HEX: #F2F2F2

Grays provide a spectrum from light to dark, representing the balance, modernity and elegance.



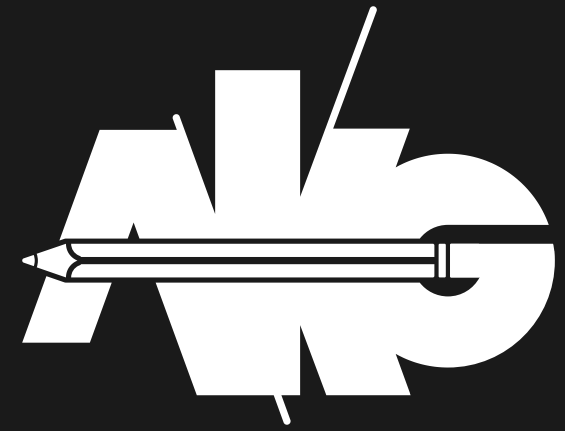
RGB: 246, 93, 26
CMYK: 0%, 74%, 92%, 0%
HEX: #F65D1A

Orange injects a vibrant, creative energy, reflecting the innovative and forward-thinking approach of the



RGB: 51, 51, 51
CMYK: 69%, 60%, 56%, 66%
HEX: #333333

Grays provide a spectrum from light to dark, representing the balance, modernity and elegance.



RGB: 26, 26, 26
CMYK: 76%, 67%, 61%, 83%
HEX: #1A1A1A

Black offers a strong, authoritative foundation, symbolizing the experience and commitment to delivering quality solutions.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

+55 555 5555-55551
 www.yourwebsite.com
 @arkitglassolutions



ARKIT GLASS
 Architectural & Glass Solutions



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

+55 555 5555-55551
 www.yourwebsite.com
 @arkitglassolutions



ARKIT GLASS
 Architectural & Glass Solutions

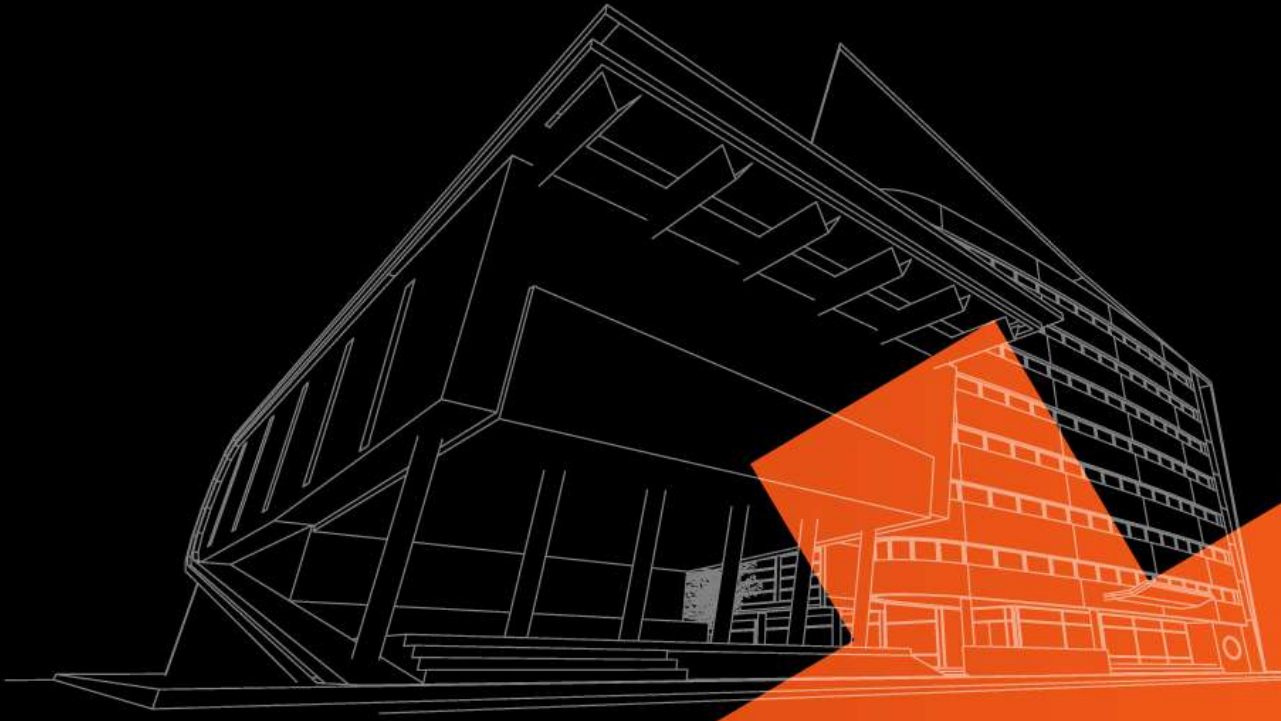


Projects SOS: turning struggles into success.

Discover how our expert backoffice solutions can seamlessly transform your commercial glazing project challenges into success.



ARKIT GLASS



Project management in commercial areas through **administrative solutions** that guide your company toward industry leadership.



ARKIT GLASS

arkitglass.com



Comprehensive construction solutions:

1 Estimating
Precise and reliable cost estimates using advanced tools and expertise.

2 Shop Drawings
Accurate shop drawings to minimize construction errors.

3 Project Management
Managing every project detail for flawless execution and timely delivery.

arkitglass.com

Elevate your glass projects with precision-driven backoffice solutions

Transforming the glass industry through unparalleled expertise in **estimating, shop drawings** and **project management**.



arkitglass.com



THE
AGENCY
MOVER.COM

[ABOUT US](#)[OUR SERVICES](#)[THE CACHE](#)[REQUEST A QUOT](#)[CONTACT](#)[+18555156683](#)

We made your move
seamless experience
door to door.

MOVING FROM:

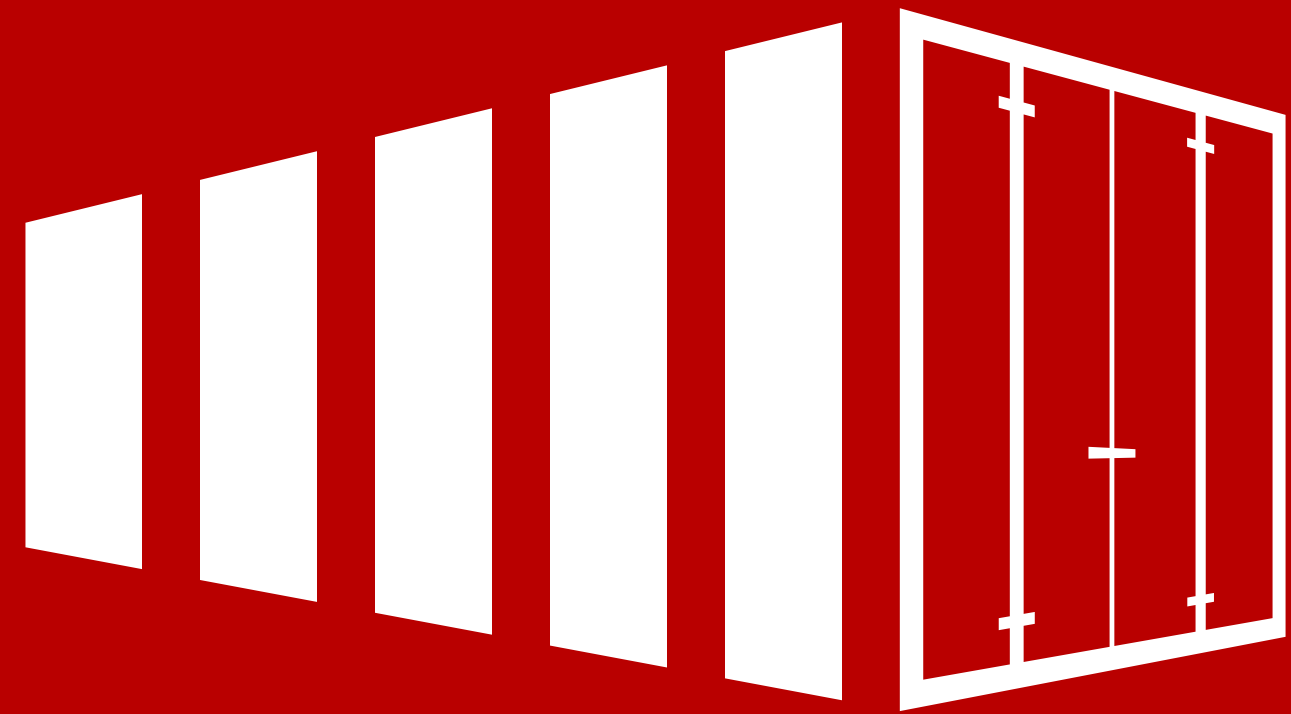
MOVING TO:

[GET STARTED](#)

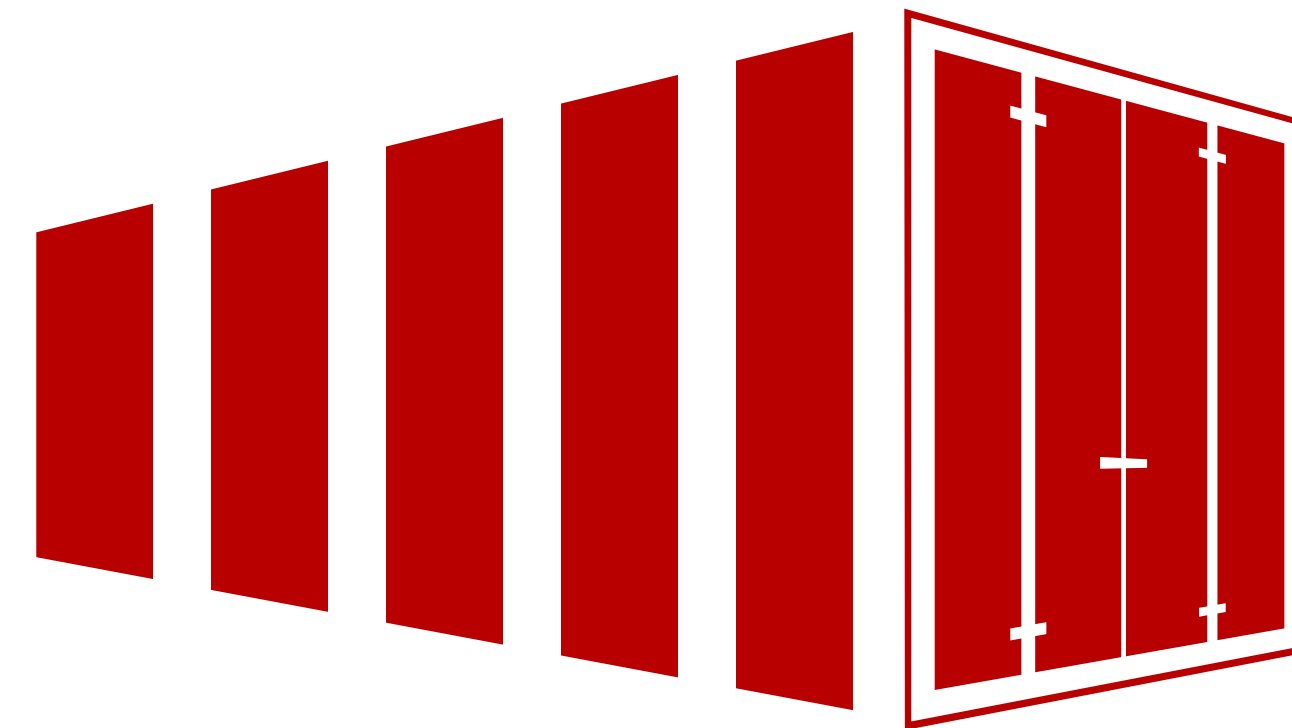


Your Elite Moving Specialist

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



**THE
AGENCY
MOVER[®].COM**



**THE
AGENCY
MOVER[®].COM**

Contact Us

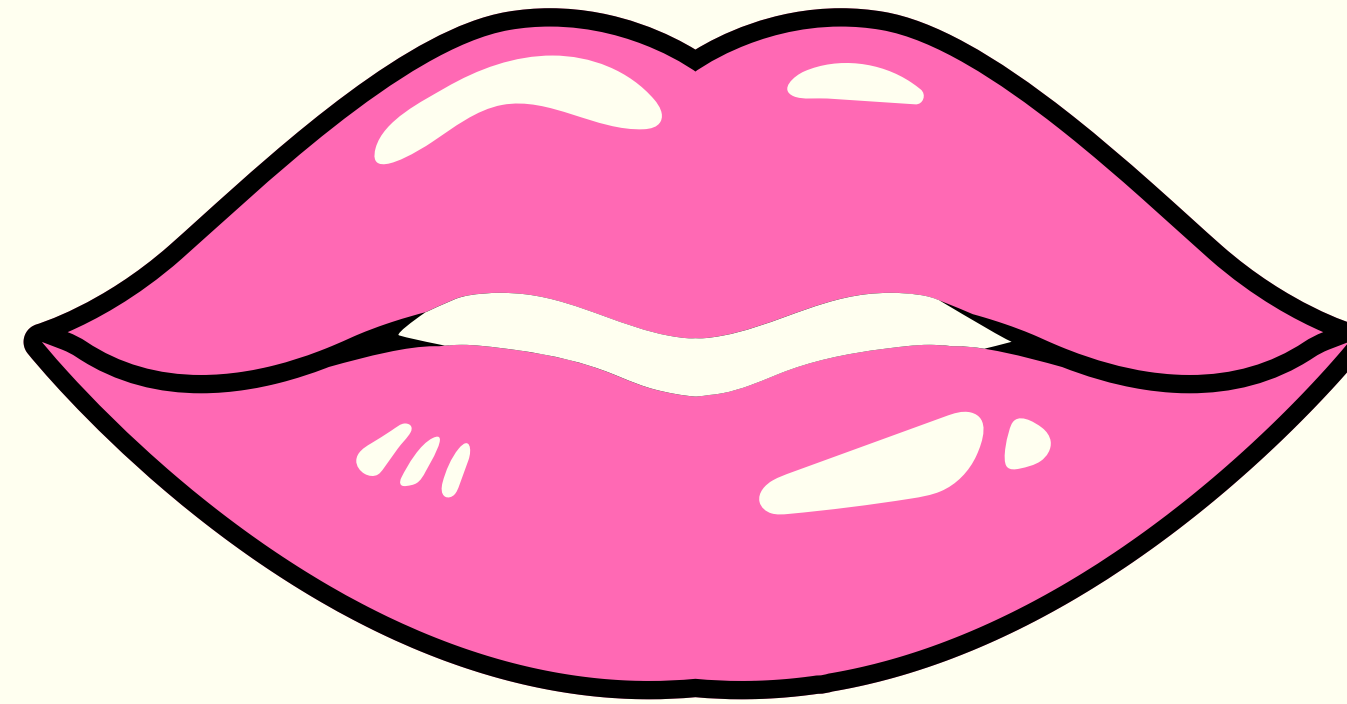




Barb's
TOGS



Icon



Barb's
TOGS

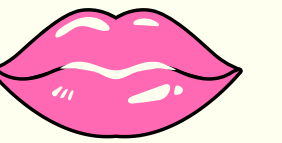


Logotype,
brandname

STYLE WITH LEGACY



Tag line



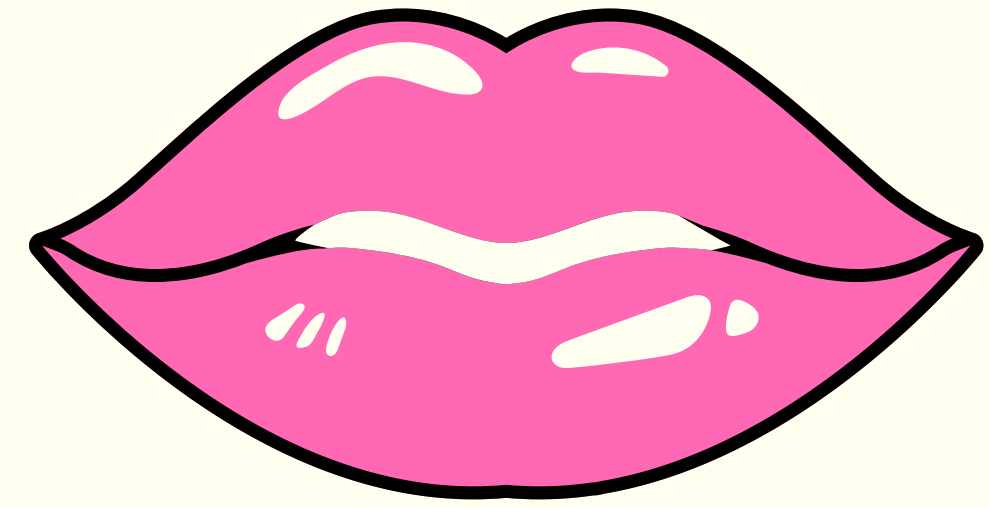
ICON

A stylized pink kiss print. This logo is a central visual element for Barb's Togs and carries significant meaning related to the brand's identity and story.

Legacy and personal connection: The kiss print is a direct reference to Barbara, the inspiration behind Barb's Togs. Barbara, the founder's mother, began playing golf at the age of 50. To help her play better, she used her pink lipstick as a mnemonic device. This unique personal story is at the heart of the brand, and the kiss print logo symbolizes her personal touch and legacy.

The kiss print conveys warmth, affection, and care, which are core values of Barb's Togs. The brand is committed to giving back to the community, supporting various organizations, and engaging in philanthropic activities. The kiss print serves as a reminder of the brand's mission to create a positive impact.

When paired with the brand name "Barb's Togs," the typography complements the kiss print, ensuring the overall look is sophisticated and timeless. The script-style font used for the brand name matches the elegant and classic feel of the kiss print logo.





Rose Pink (#FF69B4):

Emotion: Warmth, Affection, Compassion

Reason: This vibrant shade of pink symbolizes the warmth and affection that Barbara brought into her life and the lives of others. It reflects the brand's mission to spread love and compassion through its community-driven initiatives.

Blush Pink (#FFC0CB):

Emotion: Elegance, Grace, Femininity

Reason: Blush pink embodies the elegance and grace that is central to Barb's Togs. It represents the stylish and timeless designs that appeal to all ages, and the feminine touch that Barbara's legacy brings to the brand.

COLOR

Crimson Red (#DC143C):

Passion and energy, symbolizing the brand's commitment to quality and community impact.

Berry Red (#B22222):

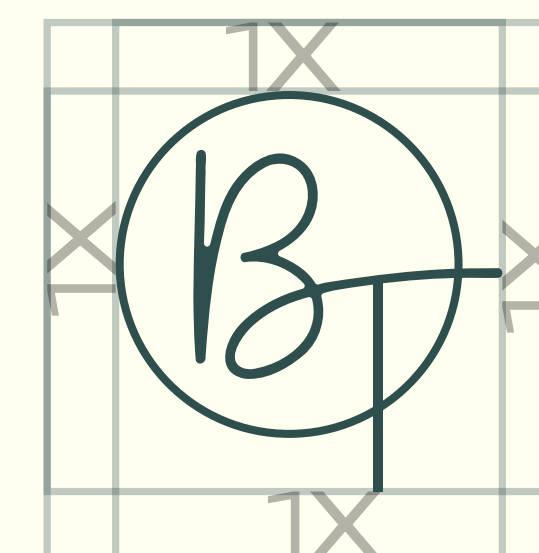
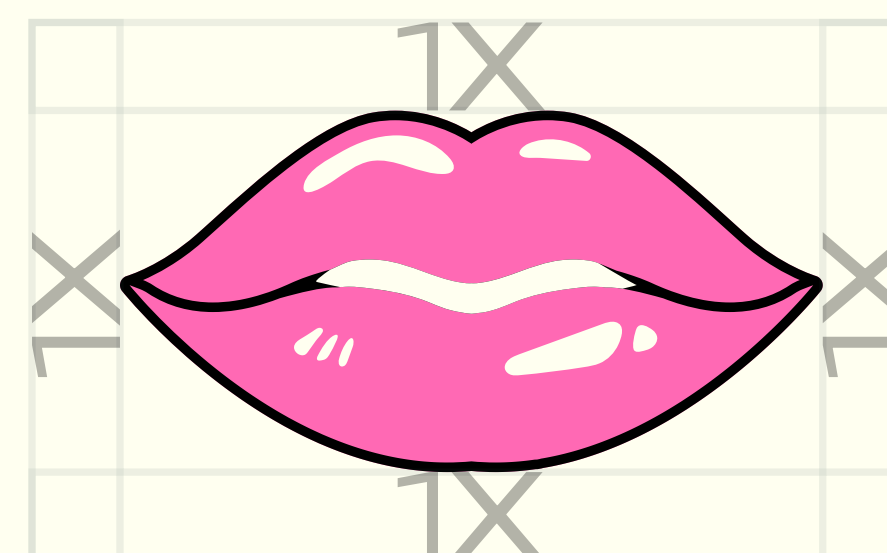
Depth and boldness, representing the rich legacy of Barbara and the sophistication of the brand.

Ivory White (#FFFFFF):

Purity and simplicity, providing a clean and elegant aesthetic.

Charcoal Gray (#2F4F4F):

Stability and modernity, enhancing the palette with sophistication and reliability.





Mali

CBD



Mali
CBD



Mali
CBD



Mali
CBD



Mali
CBD

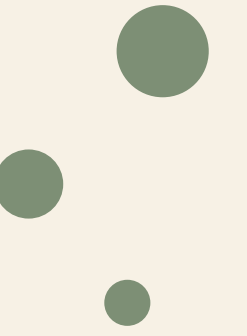
Logotipo

Nuestro logo, con sus trazos redondeados y círculos que aluden a las moléculas, representa la precisión de nuestra nanotecnología y la profundidad de absorción del CBD.

Los colores en sus distintas versiones refuerzan una imagen limpia, fresca y en armonía con el entorno natural.



Construcción del logotipo



Área Segura



f7f1e5

R:247 G:241 B:229

C: 4% M:5% Y:12% K:0%

Un crema suave que aporta calidez y sirve de fondo neutro para realzar nuestros productos.

545e56

R:84 G:94 B:86

C: 63% M:44% Y:55% K:39%

Un verde oscuro que evoca solidez y confianza, ideal para titulares o elementos gráficos de peso.

7d8f75

R:125 G:143 B:117

C: 54% M:30% Y:55% K:13%

Un verde grisáceo más claro que refuerza la idea de frescura y equilibrio, perfecto como color de acento.

ffffff

R:255 G:255 B:255

C: 0% M:0% Y:0% K:0%

El blanco puro garantiza máxima claridad y contraste, manteniendo el diseño limpio y minimalista.

282828

R:40 G:40 B:40

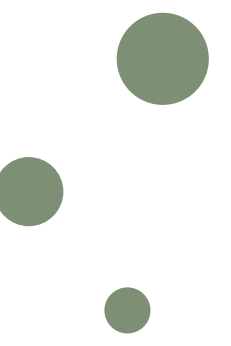
C: 72% M:63% Y:58% K:73%

Un gris muy oscuro, casi negro, que aporta contundencia y legibilidad en textos o iconografía.

Colores

La paleta de Mali combina tonos que transmiten limpieza, profesionalismo y conexión con la naturaleza.

Juntos, estos cinco colores construyen una identidad moderna, confiable y coherente con los valores de innovación científica y uso responsable de los recursos naturales de Mali.



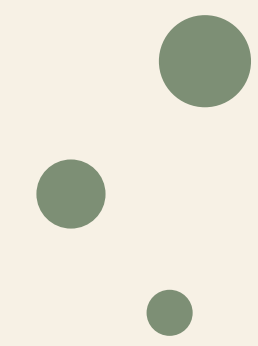


RECURSOS ADICIONALES

Sello "Nanotecnología de CBD"

Este sello gráfico refuerza una de las principales ventajas de nuestros productos: la nanotecnología de niosomas, que permite que el CBD penetre más profundamente en la piel y se absorba de manera más eficaz.

Puede usarse para destacar esta cualidad en empaques, materiales de punto de venta o piezas digitales. Como elemento adicional en composiciones de imagen, junto al nombre del producto o en una esquina del post.



MOXMED

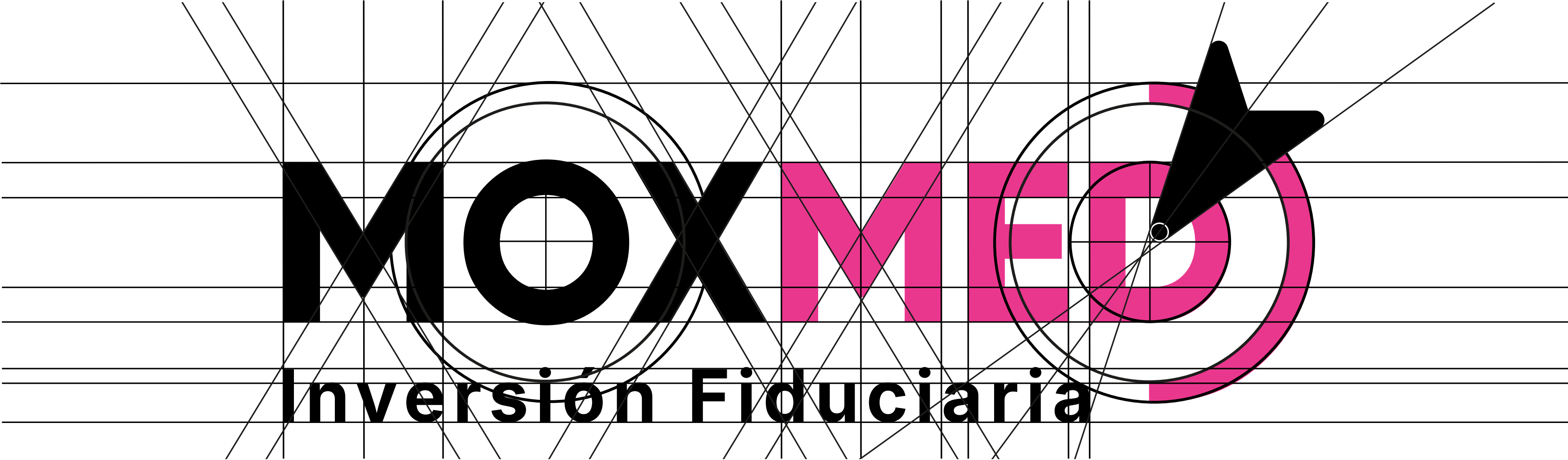
Inversión Fiduciaria

The logo graphic consists of a stylized five-pointed star with a curved line passing through its center, resembling a target or a compass needle.

MOXMED
Inversión Fiduciaria



Logo



Inter 18

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
abcdefghijklmnopqrstvwxyz

Signatrust

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ*

Colores



141414

R: 20 G:20 B:20

C: 78% M: 69% Y: 61% K: 87%

595959

R: 89 G:89 B:89

C: 59% M: 49% Y: 48% K: 40%

e8e8e8

R: 232 G:232 B:232

C: 11% M: 7% Y: 8% K: 0%



ea378e

R: 243 G:55 B:142

C: 0% M: 87% Y: 0% K: 0%



d9c3b2

R: 217 G:195 B:178

C: 16% M: 24% Y: 29% K: 2%

561814

R: 86 G:24 B:20

C: 38% M: 93% Y: 80% K: 63%

bd822d

R: 189 G:130 B:45

C: 22% M: 49% Y: 89% K: 11%

263e16

R: 38 G:62 B:22

C: 80% M: 50% Y: 97% K: 59%

MOXMED
Inversión Fiduciaria



< moxmed.invest



MOXMED Inversión fiduciaria

120

publicaciones

2.670

seguidores

340

seguidos

Comercialización de derechos fiduciarios respaldados por un bien raíz.

Seguir

Mensaje

Contacto





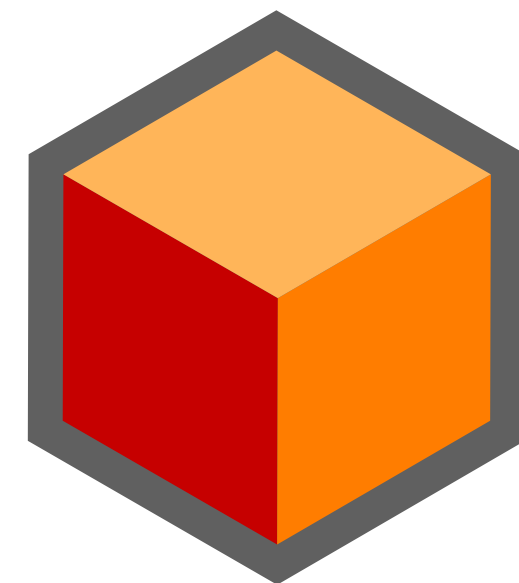
Ruby
International

Old version



RUBY
INTERNATIONAL
SALES AND CONSULTING FOR INTERNATIONAL RELOCATION

New version



Ruby
International



Brand Book

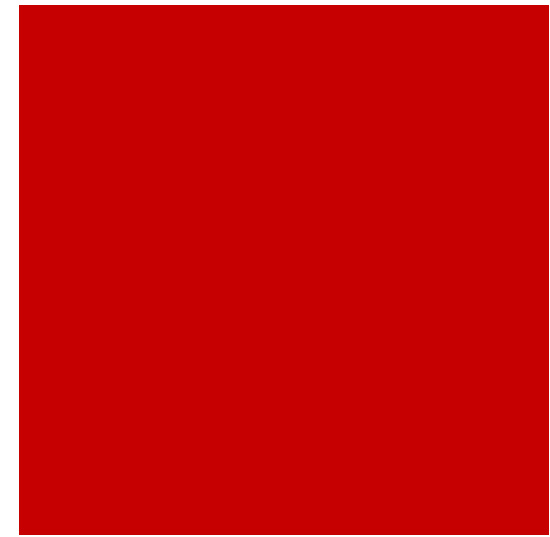
Typography

The typeface selected for this version is Cascadia Code, which can be used across all its available weights and inclinations. This decision provides our design and development teams with the flexibility to establish a clear visual hierarchy and emphasis within technical documentation and interface elements, all while maintaining the consistency and superior legibility inherent to this monospaced font family.

Furthermore, the adoption of this robust typeface reinforces a unified, modern, and precise visual identity, directly supporting our brand's commitment to innovation and clarity.

Ruby *Ruby* Ruby Ruby *Ruby*

Color



Red
(#C60000)



Orange
(#FF7D00)



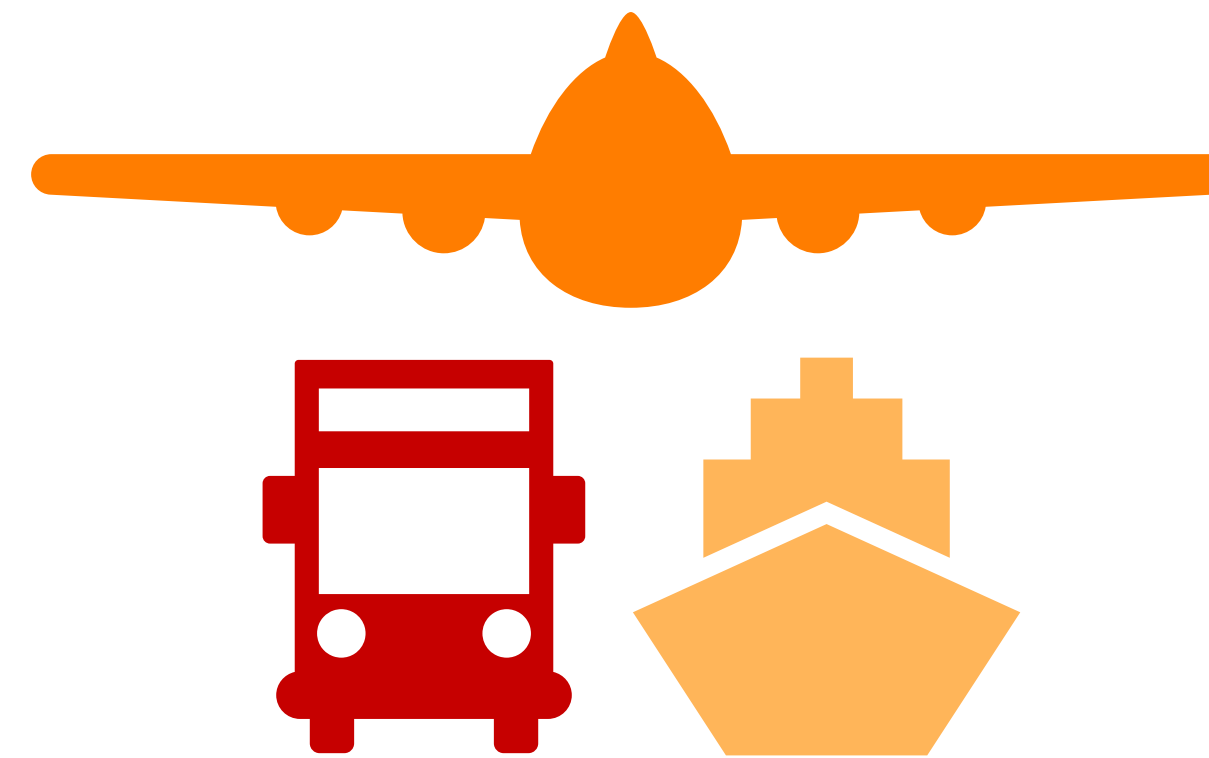
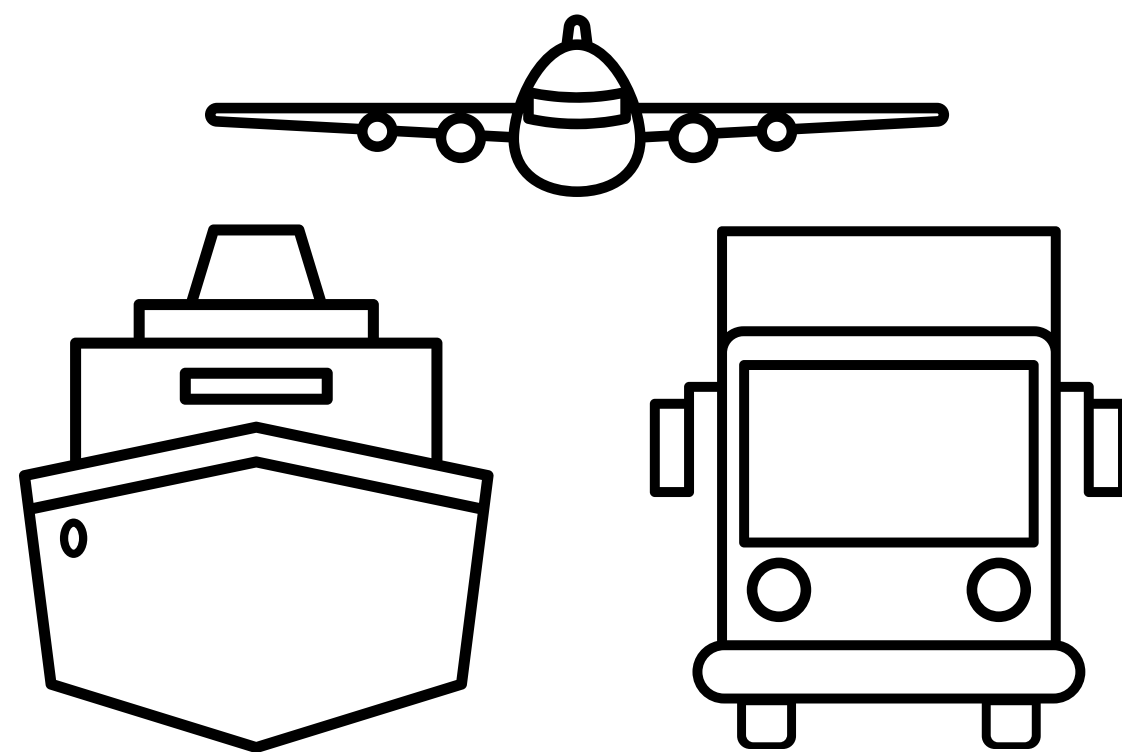
Soft Orange
(#FFB559)



Gray
(#606060)

Icons

This new version will be accompanied by graphic elements to be used in the designs. Likewise, elements of colored shadows are incorporated as decoration as seen throughout the documents.



2026



Proyectos integrales de marca

Branding esencial. Marcas lista para competir.

No toda marca necesita empezar desde cero. Nuestro servicio de branding esencial construye el sistema básico de comunicación que una marca necesita para funcionar con coherencia en su sistema digital:

Identidad visual afinada

Guía de tono

Plantillas para redes sociales

Página web que convierta.

Un sistema compacto, ejecutable y escalable que da presencia profesional desde el día uno.



Empresa proveedora de automatización de datos en aplicaciones para solucionar procesos. Grupo dueño de las marcas Certificar, Datariesgos e IDentidApp.



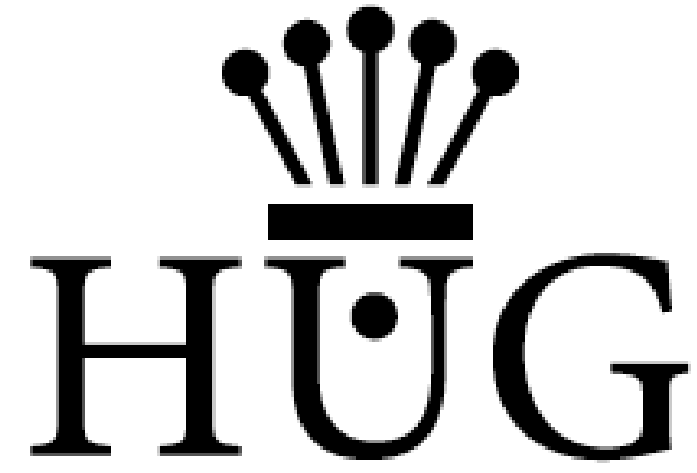
App de validación de información e historial de vehículos usados y propietarios. Usada por la industria de venta automotriz y personas naturales.



Empresa que presta servicios de validación de listas de interés, antecedentes y debidas diligencias en Latam (Compliance).



App de validación de identidad digital para comercios electrónicos. Prevención de riesgo y fraudes por medio de tecnología.



Proyectos de marca de línea de ropa masculina para venta online.



Laboratorio de investigación virológica y de pruebas Covid.



CANNAVANA

Propuesta para proyecto de empresa de insumos y productos derivados del cannabis.



Empresa consultora en asesoría financiera, tributaria y contable.



Empresa productora de insumos agrícolas para la producción de productos cannábicos.



Líneas de farmacias en Panamá.



Inmobiliaria especializada en compra / venta y arriendo de inmuebles de alta gama y para extranjeros.



Firma especializada en gestiones administrativas, contables y financieras para empresas.



Empresa de producción y venta de cabinas acústicas para productoras y locutores.



Marca de producción y venta de básicos para lactancia (ropa y productos amigables para mamás lactantes).



Centro especializado en tratamiento de diabetes y pie diabético.



Servicio de atención domiciliaria para diabéticos.



Empresa especializada en servicios legales de asesoría y consultoría para participación en procesos de contratación pública y privada.



Firma de búsqueda y selección de ejecutivos (Headhunters).



Empresa colombiana de logística y transporte terretre

S E V E R O
A G E N C I A



severo.com.co



[@agenciasevero](https://www.instagram.com/agenciasevero)



Agencia Severo



info@severo.com.co

El contenido de esta presentación es confidencial y propiedad de SEVERO S.A.S. Su uso es únicamente para presentación al cliente. Las imágenes y toda la producción involucrada está bajo la autorización correspondiente. No puede ser copiada, reproducida, fragmentada, modificada o usada para otros fines distintos al mencionado. Su uso no autorizado puede ser ilegal y sancionado por ley.

SEVERO S.A.S. 2026 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS