

S E V E R O



A G E N C I A

Para el público adulto, severo es
sinónimo de seriedad y formalidad.
Para los jóvenes, es una expresión de
algo impresionante y fuera de lo común.

SOMOS
TODOS
ESOS

S E V E R O
A G E N C I A



Marketing digital y estrategia

Diseñamos y operamos estrategias digitales que conectan:
marca + contenido + performance

Convertimos la presencia digital en un sistema de adquisición: una máquina que atrae, convence y convierte, sin depender de una sola campaña ni de “viralidad”.

Nos convertimos en la mano derecha de tu equipo comercial. Construimos y mantenemos ecosistemas digitales que atraen, convierten y retienen: desde la estrategia de contenido hasta los embudos de conversión, la pauta y el CRM.

Todo medido, todo optimizado, todo conectado con ventas.

45+

Marcas gestionadas

1940 millones +

COP Invertidos en pauta digital

90x

Mejor ROAS logrado

4 años

Contratos con clientes activos

¿Por qué Severo?

1

Tu equipo, no tu proveedor

Nos integramos al equipo comercial. Director de cuenta, soporte semanal y reporte permanente. No desaparecemos después de entregar.

2

Todo conectado con ventas

Cada pieza, cada campaña, cada activo digital está diseñado para mover resultados comerciales. Sin métricas de vanidad.

3

Ecosistema digital completo

Web, redes, CRM, pauta, email, tienda virtual, Google Merchant. No operamos por partes: construimos el sistema entero.

4

Relaciones de largo plazo

Clientes de 3, 4 y hasta 9 años con nosotros. Pandora desde 2016, Komatsu desde 2021, Cemex desde 2022. Eso no es casualidad.

*El ruido sin dirección
es solo caos; nosotros
lo convertimos en himno.*

Ecosistema digital, completo.

1

Estrategia digital

Planeación de objetivos, buyer personas, embudos de conversión y roadmap de campañas alineado con el equipo comercial.

2

Contenido multiformato

Creación de piezas para redes, web, email y landing pages. Calendario editorial + producción orgánica y paga.

3

Redes sociales

Administración completa: calendario, publicación, community management, moderación y reportes mensuales.

4

Pauta & Performance

Campañas en Meta Ads, Google Ads, LinkedIn y TikTok. Optimización continua de ROAS, CPL y CAC.

5

Web & E-commerce

Diseño web, landing pages, tiendas virtuales Shopify, Google Merchant Center. SEO, GEO, on-page y blog.

6

CRM & Automatización

HubSpot, RD Station, ZOHO CRM, ASINPro, Mailchimp. Embudos automatizados, scoring de leads, nurturing y alineación marketing-ventas.

¿Cómo trabajamos?

01

Diagnóstico
e implementación

Semana 1–2

Auditoría digital completa
Buyer personas y canales
Setup de herramientas
Calendario editorial
Estructuración CRM
Flujos y prioridades

02

Activación
y optimización

Semana 3–4

Lanzamiento de campañas
Contenido estratégico
Análisis de datos
Reportes de progreso
Flujos CRM activos
Primeros ajustes

03

Operación
y consolidación

Mes 2 en adelante

Publicación diaria
Mejora basada en data
Análisis de ROI
Recomendaciones futuras
Optimización continua
Escalamiento

KPIs

Lo que medimos

Alcance	Reach e impresiones
Engagement	Clicks e interacción
Leads	Contactos calificados
CPA / CAC	Costo por adquisición
ROAS	Retorno sobre inversión
Conversión	Ventas / registros

Equipo:

Nuestro equipo está conformado por expertos en publicidad digital, especialistas en contenido, diseño gráfico, experiencia digital, fotografía. Además, estamos certificados en diferentes tecnologías. Usamos todo esto para enfrentar cualquier reto junto con el equipo de cada marca.

Contenido:

Somos especialistas en creación de contenido digital para redes sociales, página web, tienda virtual, landing pages, email marketing e impresos. Administramos toda la comunicación digital de la marca por estos medios.

Web & Medios propios:

Desarrollamos, implementamos y administramos Landing Pages de generación de leads y/o conversión, email marketing, páginas web (desde las más básicas informativas, hasta tiendas virtuales en Shopify) y activamos toda la red de recursos que requieren para su posicionamiento orgánico y pagado.

Marketing digital

Desarrollamos e implementamos estrategias específicas que buscan cumplir objetivos de posicionamiento, interacción y/o conversión digital de cada marca.

Pauta digital:

Desarrollamos, implementamos, optimizamos y reportamos campañas pagas en Meta Ads (FB + IG), LinkedIn, Google Ads y TikTok. Administramos toda la planeación de medios necesaria para alinear toda la estrategia pagada y orgánica con los objetivos de la marca.

CRM:

Estamos certificados en la administración de CRM's como Hubspot y RDStation. Nuestro equipo desarrolla e implementa estrategias de contenido para posicionamiento y conversión por medio de estas plataformas junto con el equipo comercial de cada marca.

Redes sociales:

Administramos las redes sociales de la marca y la operatividad del contenido.

Marketing digital

Estrategia

Atraer visitantes

Conocimiento

Visibilidad y posicionamiento por medio de contenido enfocado al SEO, medios pagos, sitio web y blog.

Generar Leads

Interés

Fomentar interacción significativa por medio de experiencias relevantes y útiles. Contenido rico, Landing Pages, Email Marketing, CTAs, Redes Sociales.

Oportunidades comerciales

Percepción

Atraer y deleitar mediante la generación de contenido de valor tangible para el cliente, como ebooks, descargables, webinars, tutoriales, email marketing y redes sociales.

Conversión de Leads

Intención

Calificación de Leads. Alineación entre Marketing y ventas. Contenido promocional y testimonial para asegurar el cierre de venta.

Retención y fidelización

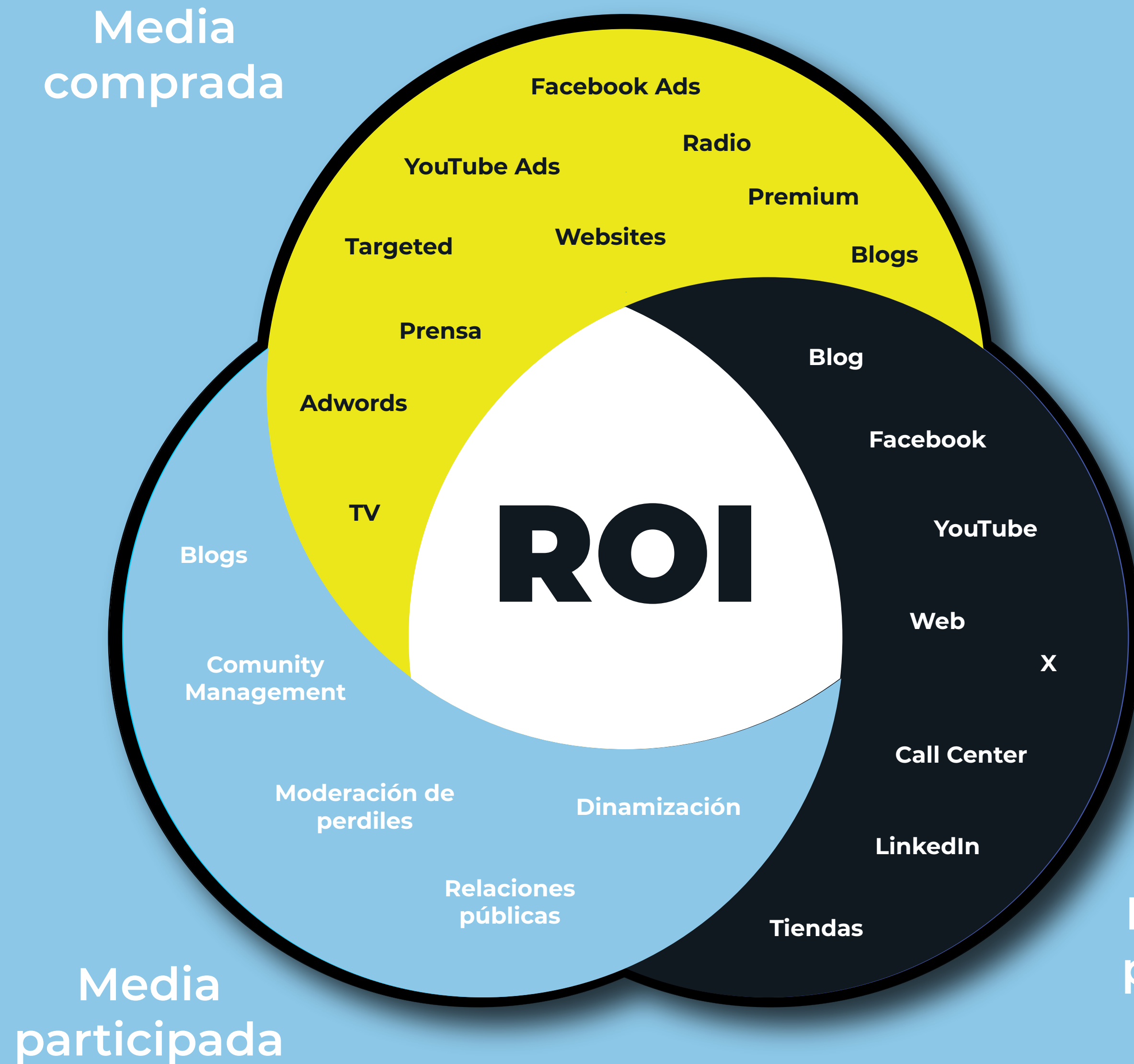
Compra

Nutrición del cliente y mejoramiento de la relación. Producción de contenido enfocado a la retención, nuevas compras, mejoras y upsell.

Marketing digital

Posicionamiento de canales

Auditoría, diseño y operación de los canales de comunicación existentes y desarrollo de activos comerciales (por ejemplo bases de datos) enfocados en la media propia de la marca.



Tu equipo extendido

No somos proveedores.
Somos el eslabón que conecta
estrategia con ejecución.



Nuestros clientes y casos de éxito

PANDORA

RUSHBET.CO

CEMEX



GESTORÍA
HISPANOCOLOMBIANA



THE
AGENCY
MOVERS

COSMOS 100
Hotel + Centro de Convenciones

DOUBLE TREE
by Hilton

COSMOS
PACIFICO
HOTEL

HOTEL MORRISON ZONA ROSA
BOGOTÁ

COSMOS CALI
Hotel



Barbo's
TOGS
STYLE WITH LEGACY

KOMATSU

KEY
CAPITAL

KIA

Nutrión

RUBY
INTERNATIONAL
SALES AND CONSULTING FOR INTERNATIONAL RELOCATION

dji

ÖZÜ

ALB

CASA
OCHO

SEVERO
AGENCIA

Resultados que hablan / casos de éxito

KOMATSU

2021 – 2026

Multinacional Japonesa
de Maquinaria de construcción

Acompañamos a Komatsu en la construcción y operación de un modelo digital integral: implementamos CRM HubSpot e integramos su ecosistema (web, email, redes y campañas) para captar y nutrir leads de maquinaria, repuestos y servicios. Lanzamos y activamos la tienda digital de repuestos, y sostenemos un sistema continuo de campañas always-on + contenidos (orgánicos y pauta) con mensajes por audiencias, apoyado por producción de piezas, diseño y video, además de soporte a iniciativas comerciales y eventos.

Resultado:

Una presencia digital consistente, alineada al negocio, que convierte interés en oportunidades y oportunidades en relación de largo plazo.

Nutrión®

2024 – 2026

Alimentos para mascotas

Acompañamos a Nutrión en la construcción y ejecución de un ecosistema digital de crecimiento: integración de activos (web, email y redes) y operación de Meta Ads + Google Ads, con Google Merchant Center y campañas para Shopping orientadas a atraer compradores y escalar ventas. Gestionamos la inversión mensual con una estrategia multiformato y multiaudiencia, optimizando campañas para posicionamiento, interacción y conversión. Además, reestructuración de contenidos para tienda virtual y activación de campañas pagas con enfoque a resultados (ROAS), con soporte creativo continuo para iniciativas comerciales.

Resultado:

Un sistema de pauta y contenidos diseñado para captar demanda, convertirla en ventas y sostener el crecimiento con optimización constante.

Resultados que hablan / casos de éxito



2022 – 2026

Multinacional cementera Mexicana
y de materiales de construcción

Acompañamos a CEMEX Colombia (con alcance también en Perú) en la gestión completa de su ecosistema digital y de pauta, administrando sus principales canales (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) y la inversión mensual en campañas multiformato.

Desarrollamos una estrategia “always-on” de contenidos y activaciones para fortalecer marca, conectar con audiencias y convertir la pauta en demanda real (leads e interesados que avanzan a compra). Complementamos con campañas en Google Ads enfocadas en búsqueda y performance, incluyendo estrategias de ciclo de venta para líneas como concreto industrial y lanzamientos. Además, brindamos soporte creativo y producción para iniciativas comerciales, ferias y eventos: desde el diseño y la coordinación hasta piezas y entregables listos para ejecución.

Resultado:

Una operación continua que une marca + performance + activaciones, sosteniendo presencia, generando interés y acelerando oportunidades comerciales.



2022 – 2026

Red ferreterías CEMEX

Acompañamos a Construrama Colombia (red de ferreterías líder en LatAm, impulsada por CEMEX) con una operación digital enfocada en posicionar la marca, activar audiencias y convertir la comunicación en resultados comerciales. Administramos sus canales principales (Facebook e Instagram) y la inversión mensual en campañas multiformato, conectando un sistema de contenidos “always-on” con pauta para aumentar alcance, interacción y demanda (interesados que se convierten en compradores). Además, brindamos soporte creativo integral para iniciativas comerciales, ferias y eventos: diseño, producción, coordinación y postproducción de stands y activaciones, asegurando consistencia de marca en todos los puntos de contacto. Complementamos con campañas en redes y Google Ads orientadas a posicionamiento y performance, logrando ROAS cercano a 90X como referencia de eficiencia.

Resultados que hablan / casos de éxito



2022 – 2025
Cadena hotelera nacional

Acompañamos a Hoteles Cosmos (presencia en Bogotá, Cali, Buenaventura y Cartagena) con una operación digital integral enfocada en crecer demanda y reservas, combinando contenido, pauta y optimización continua del ecosistema. Gestionamos todos sus canales digitales en Colombia (Meta, TikTok, LinkedIn), con administración mensual de inversión en campañas comerciales multiformato y optimización de bases de datos y audiencias para mejorar eficiencia y resultados. Desarrollamos una estrategia de contenidos pensada para posicionamiento + interacción + conversión, transformando el tráfico y las conversaciones en leads y oportunidades reales de reserva. Sumamos soporte creativo para el equipo y para iniciativas comerciales (ferias, activaciones), y aseguramos la producción del ecosistema: contenido digital e impreso, con acompañamiento y reporte permanente.

Resultado:

Una presencia digital consistente, moderna y orientada a performance que fortalece marca y alimenta el motor de reservas.



2022 – 2026
Banca de inversión

Acompañamos a KeyCapital (banca de inversión privada enfocada en estructurar vehículos de inversión) con una operación digital orientada a captación y conversión, integrando marketing, automatización y contenido para mover prospectos desde el primer contacto hasta la conversación con el equipo comercial.

Implementamos y conectamos el ecosistema completo: CRM HubSpot, sitio web, email marketing, redes sociales y Google Ads, más los embudos de conversión necesarios para generar leads y “entregarlos” al equipo comercial listos para gestión.

Desarrollamos una estrategia de contenidos multiformato (orgánico + pauta) para posicionamiento y generación constante de inversionistas interesados, apoyada por gestión mensual de inversión, optimización de campañas y mejora continua del rendimiento.

Resultado:

Un sistema de marketing “end-to-end” (de pauta a CRM) que ordena la demanda, aumenta la calidad de prospectos y facilita el cierre comercial.

Resultados que hablan / casos de éxito



2023–2024 • Recursos Humanos

Implementamos un ecosistema digital de captación para generar leads calificados y convertirlos en oportunidades comerciales.
Canales: redes + web + landing/portafolio, con pauta y contenidos optimizados para performance.



2023–2026 • Mudanzas y relocation internacional

Gestionamos su presencia digital y campañas de pauta para posicionamiento y generación de leads en Colombia.
Canales: redes + web, con estrategia de y activación comercial continua.



2025–2026 • Cosméticos y cuidado personal

Creamos su tienda virtual, gestionamos su presencia digital y campañas de pauta para posicionamiento y ventas.
Canales: redes + tienda virtual, con estrategia de contenidos y activación comercial continua.



2025–2026 • Proyecto de Construcción

Gestionamos su presencia digital y campañas de pauta para posicionamiento y generación de leads en Colombia.
Canales: redes + web, con estrategia de contenidos.



2025–2026 • Logística y Transporte

Gestionamos su presencia digital y campañas de pauta para posicionamiento y generación de leads en Colombia.
Canales: redes + web, con estrategia de contenidos.



2022–2026 • Servicios corporativos

Gestionamos su presencia digital y campañas de pauta para posicionamiento y generación de leads en Colombia.
Canales: redes + web, con estrategia de contenidos.

S E V E R O

A G E N C I A



severo.com.co



[@agenciasevero](https://www.instagram.com/agenciasevero)



Agencia Severo



info@severo.com.co

El contenido de esta presentación es confidencial y propiedad de SEVERO S.A.S. Su uso es únicamente para presentación al cliente. Las imágenes y toda la producción involucrada está bajo la autorización correspondiente. No puede ser copiada, reproducida, fragmentada, modificada o usada para otros fines distintos al mencionado. Su uso no autorizado puede ser ilegal y sancionado por ley.

SEVERO S.A.S. 2026 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS